

Государственное бюджетное учреждение
Владимирской области

УПРАВЛЕНИЕ
АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ
АДМИНИСТРАЦИИ ВЛАДИМИРСКОЙ
ОБЛАСТИ

ГБУ «ВЛАДУПРАДОР»

Суздальское шоссе, д.5, г.Владимир, 600023
ОГРН 1033303407169
тел. (4922) 32-34-47, тел./факс (4922) 32-92-45
e-mail: vuavtodor@vlsnet.ru
www: vladuprador33.ru

Первому заместителю главы
города Гусь-Хрустальный по ЖКХ и
развитию инфраструктуры

В.Н. Масальскому

ул. Калинина, д. 1, г. Гусь-
Хрустальный, Владимирская обл.,
601500

02-12-14 № 04-4572
на № 4258/01-08 от 04.12.2014г.

ГБУ «Владупрадор» согласовывает размещение рекламного щита размером 3,0х6,0 м на км 2+380 (слева) автомобильной дороги общего пользования межмуниципального значения «Подъезд к г.Гусь-Хрустальному №1» при соблюдении следующих технических условий:

1. В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

2. На основании ст. 25 Федерального закона от 08.11.2007г. №257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в полосе отвода дороги запрещается:

- установка рекламных конструкций, не соответствующих требованиям технических регламентов и (или) нормативным правовым актам о безопасности дорожного движения;
- установка информационных щитов и указателей, не имеющих отношения к обеспечению безопасности дорожного движения или осуществлению дорожной деятельности.

3. Конструкция должна быть запроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003.

4. Рекламную конструкцию (щит) разместить на расстоянии не менее 5,0 м от бровки земляного полотна до края щита.

5. На автодороге нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещать на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений – на высоте не менее 4,5 м.

6. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона.

7. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

8. Согласовать и заключить договор на установку рекламной конструкции с органом местного самоуправления или владельцем земельного участка. Разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9. Рекламную конструкцию включить в Схему размещения рекламных конструкций.

10. Согласовать размещение рекламного щита с владельцами коммуникаций (ЛЭП, газопровод).

11. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается.

12. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ, в том числе по ВСН 37-84 «Инструкция по организации движения и ограждению мест производства дорожных работ».

13. В течение всех периодов года рекламный щит должен иметь опрятный вид.

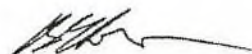
14. Работы по установке проводить в присутствии представителя ГБУ «Владупрадор» (главный специалист-эксперт по Гусь-Хрустальному району – Цыганов Олег Владимирович, моб. 89101747033).

15. В случае возникновения аварийных и чрезвычайных ситуаций на дороге, а также при проведении работ по капитальному ремонту, реконструкции участка автодороги, в пределах которого находятся рекламные конструкции по указанию ГБУ «Владупрадор» или ГИБДД владелец обязан либо перенести конструкцию на другое место, либо демонтировать.

16. Срок действия технических условий – 1 год.

17. Технические условия даны только для проектирования и не дают право на начало производства работ.

Заместитель начальника ГБУ «Владупрадор»



В.С. Рябинин

Государственное бюджетное учреждение
Владимирской области

УПРАВЛЕНИЕ
АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ
АДМИНИСТРАЦИИ ВЛАДИМИРСКОЙ
ОБЛАСТИ

ГБУ «ВЛАДУПРАДОР»

Судогодское шоссе, д. 5, г. Владимир, 600023
ОГРН 1033303407169
тс. (4922) 32-34-47, тел./факс (4922) 32-92-45
e-mail: vuavtodor@vtsnet.ru
www: vladuprador33.ru

Первому заместителю главы
города Гусь-Хрустальный по ЖКХ и
развитию инфраструктуры

В.Н. Масальскому

ул. Калинина, д. 1, г. Гусь-
Хрустальный, Владимирская обл.,
601500

08.12.14 № 04-4573

№ 4258/01-08 от 04.12.2014г.

ГБУ «Владупрадор» согласовывает размещение рекламного щита размером 3,0х6,0 м на км 2+505 (слева) автомобильной дороги общего пользования межмуниципального значения «Подъезд к г. Гусь-Хрустальному №1» при соблюдении следующих технических условий:

1. В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

2. На основании ст. 25 Федерального закона от 08.11.2007г. №257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в полосе отвода дороги запрещается:

- установка рекламных конструкций, не соответствующих требованиям технических регламентов и (или) нормативным правовым актам о безопасности дорожного движения;
- установка информационных щитов и указателей, не имеющих отношения к обеспечению безопасности дорожного движения или осуществлению дорожной деятельности.

3. Конструкция должна быть запроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003.

4. Рекламную конструкцию (щит) разместить на расстоянии не менее 5,0 м от бровки земляного полотна до края щита.

5. На автодороге нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещать на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений – на высоте не менее 4,5 м.

6. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона.

7. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

8. Согласовать и заключить договор на установку рекламной конструкции с органом местного самоуправления или владельцем земельного участка. Разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9. Рекламную конструкцию включить в Схему размещения рекламных конструкций.

10. Согласовать размещение рекламного щита с владельцами коммуникаций (ЛЭП, газопровод).

11. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается.

12. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ, в том числе по ВСН 37-84 «Инструкция по организации движения и ограждению мест производства дорожных работ».

13. В течение всех периодов года рекламный щит должен иметь опрятный вид.

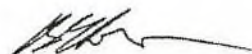
14. Работы по установке проводить в присутствии представителя ГБУ «Владупрадор» (главный специалист-эксперт по Гусь-Хрустальному району – Цыганов Олег Владимирович, моб. 89101747033).

15. В случае возникновения аварийных и чрезвычайных ситуаций на дороге, а также при проведении работ по капитальному ремонту, реконструкции участка автодороги, в пределах которого находятся рекламные конструкции по указанию ГБУ «Владупрадор» или ГИБДД владелец обязан либо перенести конструкцию на другое место, либо демонтировать.

16. Срок действия технических условий – 1 год.

17. Технические условия даны только для проектирования и не дают право на начало производства работ.

Заместитель начальника ГБУ «Владупрадор»



В.С. Рябинин

Государственное бюджетное учреждение
Владимирской области

УПРАВЛЕНИЕ
АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ
АДМИНИСТРАЦИИ ВЛАДИМИРСКОЙ
ОБЛАСТИ

ГБУ «ВЛАДУПРАДОР»

Судогодское шоссе, д.5, г.Владимир, 600023
ОГРН 1033303407169
тел (4922) 32-34-47, тел./факс (4922) 32-92-45
e-mail: vuavtodor@vlsnet.ru
www: vladuprador33.ru

Первому заместителю главы
города Гусь-Хрустальный по ЖКХ и
развитию инфраструктуры

В.Н. Масальскому

ул. Калинина, д. 1, г. Гусь-
Хрустальный, Владимирская обл.,
601500

ОР. 12.14 № 04-4574

на № 4258/01-08 от 04.12.2014г.

ГБУ «Владупрадор» согласовывает размещение рекламного щита размером 3,0х6,0 м на км 2+605 (слева) автомобильной дороги общего пользования межмуниципального значения «Подъезд к г.Гусь-Хрустальному №1» при соблюдении следующих технических условий:

1. В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

2. На основании ст. 25 Федерального закона от 08.11.2007г. №257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в полосе отвода дороги запрещается:

- установка рекламных конструкций, не соответствующих требованиям технических регламентов и (или) нормативным правовым актам о безопасности дорожного движения;
- установка информационных щитов и указателей, не имеющих отношения к обеспечению безопасности дорожного движения или осуществлению дорожной деятельности.

3. Конструкция должна быть запроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003.

4. Рекламную конструкцию (щит) разместить на расстоянии не менее 5,0 м от бровки земляного полотна до края щита.

5. На автодороге нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещать на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений – на высоте не менее 4,5 м.

6. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламодателя и номера его телефона.

7. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

8. Согласовать и заключить договор на установку рекламной конструкции с органом местного самоуправления или владельцем земельного участка. Разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9. Рекламную конструкцию включить в Схему размещения рекламных конструкций.

10. Согласовать размещение рекламного щита с владельцами коммуникаций (ЛЭП, газопровод).
11. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается.
12. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ, в том числе по ВСН 37-84 «Инструкция по организации движения и ограждению мест производства дорожных работ».
13. В течение всех периодов года рекламный щит должен иметь опрятный вид.
14. Работы по установке проводить в присутствии представителя ГБУ «Владупрадор» (главный специалист-эксперт по Гусь-Хрустальному району – Цыганов Олег Владимирович, моб. 89101747033).
15. В случае возникновения аварийных и чрезвычайных ситуаций на дороге, а также при проведении работ по капитальному ремонту, реконструкции участка автодороги, в пределах которого находятся рекламные конструкции по указанию ГБУ «Владупрадор» или ГИБДД владелец обязан либо перенести конструкцию на другое место, либо демонтировать.
16. Срок действия технических условий – 1 год.
17. Технические условия даны только для проектирования и не дают право на начало производства работ.

Заместитель начальника ГБУ «Владупрадор»



В.С. Рябинин

Зинченко Е.В.,
45-85-60

Государственное бюджетное учреждение
Владимирской области

УПРАВЛЕНИЕ
АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ
АДМИНИСТРАЦИИ ВЛАДИМИРСКОЙ
ОБЛАСТИ

ГБУ «ВЛАДУПРАДОР»

Судогодское шоссе, д.5, г.Владимир, 600023
ОГРН 1033303407169
тел. (4922) 32-34-47, тел./факс (4922) 32-92-45
e-mail: vuvavtodor@vlsnet.ru
www.vladuprador33.ru

Первому заместителю главы
города Гусь-Хрустальный по ЖКХ и
развитию инфраструктуры

В.Н. Масальскому

ул. Калинина, д. 1, г. Гусь-
Хрустальный, Владимирская обл.,
601500

08.12.14 № 074-4575
на № 4258/01-08 от 04.12.2014г.

ГБУ «Владупрадор» согласовывает размещение рекламного щита размером 3.0х6.0 м на км 2+660 (справа) автомобильной дороги общего пользования межмуниципального значения «Подъезд к г.Гусь-Хрустальному №1» при соблюдении следующих технических условий:

1. В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

2. На основании - ст. 25 Федерального закона от 08.11.2007г. №257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в полосе отвода дороги запрещается:

- установка рекламных конструкций, не соответствующих требованиям технических регламентов и (или) нормативным правовым актам о безопасности дорожного движения;

- установка информационных щитов и указателей, не имеющих отношения к обеспечению безопасности дорожного движения или осуществлению дорожной деятельности.

3. Конструкция должна быть запроектирована, изготовлена и смонтирована в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003.

4. Рекламную конструкцию (щит) разместить на расстоянии не менее 5,0 м от бровки земляного полотна до края щита.

5. На автодороге нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещать на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений – на высоте не менее 4,5 м.

6. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона.

7. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

8. Согласовать и заключить договор на установку рекламной конструкции с органом местного самоуправления или владельцем земельного участка. Разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9. Рекламную конструкцию включить в Схему размещения рекламных конструкций.

10. Согласовать размещение рекламного щита с владельцами коммуникаций (ЛЭП, газопровод).
11. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается.
12. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ, в том числе по ВСН 37-84 «Инструкция по организации движения и ограждению мест производства дорожных работ».
13. В течение всех периодов года рекламный щит должен иметь опрятный вид.
14. Работы по установке проводить в присутствии представителя ГБУ «Владупрадор» (главный специалист-эксперт по Гусь-Хрустальному району – Цыганов Олег Владимирович, моб. 89101747033).
15. В случае возникновения аварийных и чрезвычайных ситуаций на дороге, а также при проведении работ по капитальному ремонту, реконструкции участка автодороги, в пределах которого находятся рекламные конструкции по указанию ГБУ «Владупрадор» или ГИБДД владелец обязан либо перенести конструкцию на другое место, либо демонтировать.
16. Срок действия технических условий – 1 год.
17. Технические условия даны только для проектирования и не дают право на начало производства работ.

Заместитель начальника ГБУ «Владупрадор»



В.С. Рябинин

Зинченко Е.В.,
45-85-60